



**ONLINE**  
LEARNING



# **STRATEGIC COMMUNICATION**



*"Universitas Multimedia Nusantara didirikan untuk mendidik dan menyiapkan anak-anak muda bukan saja pengetahuan dan kemampuan menguasai teknologi, tapi juga membentuk watak dan kepribadiannya sehingga bisa memanfaatkan teknologi komunikasi informasi itu semaksimal mungkin."*

**- Jakob Oetama**  
**Pendiri Kompas Gramedia & UMN**





**NEW MEDIA TOWER**  
**Juara 1 Asia Tenggara**  
**Energy Efficient Building**  
Asean Energy Award 2014



**GEDUNG P.K OJONG -**  
**JAKOB OETAMA TOWER**  
**1<sup>st</sup> Runner Up**  
**Energy Efficient Building**  
Asean Energy Award 2019





## UMN ONLINE LEARNING (UOL)

merupakan sebuah unit pendidikan di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Dengan keunggulannya di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, kini UMN menciptakan program pembelajaran daring melalui UMN Online Learning (UOL). **Inovasi metode pembelajaran daring yang tidak terbatas dimensi tempat dan waktu** ini membuktikan bahwa UMN selalu beradaptasi dengan kebutuhan zaman dan tren digitalisasi.

Kegiatan belajar mengajar yang dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja **sangat cocok bagi mahasiswa yang memiliki mobilitas tinggi**. Selain *fresh graduate*, metode dan materi pembelajaran UOL didesain untuk kaum **profesional, entrepreneur, kaum aktivitas, tenaga kerja luar negeri, hingga ibu rumah tangga** yang mendambakan gelar Sarjana S1 tanpa harus belajar di gedung kampus.

### PROGRAM STUDI

**Strategic Communication** adalah ilmu yang mempelajari tentang segala bentuk komunikasi yang berhubungan dengan bisnis, *brand*, maupun perusahaan. Sebagai bagian dari Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication tidak hanya mempelajari komunikasi dalam lingkup personal dan kelompok, melainkan juga dalam lingkup *brand*, organisasi, dan perusahaan. Mahasiswa akan mendalami upaya *brand*, organisasi, dan perusahaan mengkomunikasikan pesan-pesannya kepada seluruh khalayak meliputi konsumen, karyawan, kompetitor, media, hingga pemerintah untuk dapat menciptakan kesepakatan bersama (*mutual understanding*).

Sesuai pula dengan namanya, mahasiswa akan mendalami secara teoretis dan praktis penggunaan alat dan saluran komunikasi secara terintegrasi dan strategis, khususnya media digital, media sosial, dan *mobile*.

### PROFIL LULUSAN

Professional, seperti:

- Social Media Strategist
- Data Analyst
- Digital Marketing Specialist

Entrepreneur (sociopreneur, technopreneur)

Akademisi (peneliti, ahli, dosen, konsultan)

Communication Campaign Planner

Corporate Communication Manager

Social Media Influencer, etc.

## KEUNGGULAN

### **Sistem Belajar yang Fleksibel**

UOL punya dua sistem pembelajaran: *virtual synchronous* (sinkron maya) dan *selfpaced asynchronous* (asinkronus mandiri). Artinya, interaksi antara mahasiswa dan dosen tidak terbatas dimensi ruang dan waktu. Kegiatan belajar tatap muka yang dilakukan secara sinkron maya akan membahas mengenai studi kasus, diskusi, dan tanya jawab untuk pemantapan materi perkuliahan. Sedangkan kegiatan belajar secara asinkronus mandiri dilakukan oleh mahasiswa dengan mengakses materi ajar di *Learning Management System* (LMS). Kedua model pembelajaran tersebut juga didukung dengan kehadiran para tutor handal, profesional, dan kompeten yang siap membantu para mahasiswa terkait pembelajaran, dan tugas perkuliahan.

### **Materi Ajar Kompetitif**

Materi pembelajaran di UOL dikembangkan dan dirancang oleh tenaga pendidik yang unggul di bidangnya. Produksi materi dikoordinasi oleh Biro Pengembangan Pembelajaran UMN dengan melalui proses *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation* sehingga materi ajar disajikan secara *experiential* dan *immersive*. Selain itu, kehadiran dosen tamu dan praktisi juga dapat memberikan penyegaran pembelajaran kepada mahasiswa dengan membahas studi kasus yang aktual dan praktis.

### **UMN Digital Library Kelas Internasional x Wiley x Pearson**



UOL bermitra dengan Wiley dan Pearson, dua penerbit akademis internasional yang menghasilkan referensi edukasi yang kredibel. Mahasiswa UOL dapat mengakses seluruh buku - buku tersebut di UMN Digital Library 24/7 secara gratis sambil memberi tanda atau catatan di e-book yang dibaca sesuai kebutuhan.

### **Entrepreneur Program**

UOL berkolaborasi dengan Skystar Ventures, *business incubator* di bawah naungan UMN yang telah memiliki akreditasi A. Dengan berkuliah di UOL, mahasiswa memiliki kesempatan untuk menjadi *entrepreneur* yang dapat membangun dan mengembangkan sebuah bisnis melalui program *mentoring* oleh Skystar Ventures.



## TIMELINE STUDI

**Pertemuan 1:** Sesi perkuliahan sinkron *online* dengan dosen

**Pertemuan 2 - 6:** Sesi perkuliahan asinkron dengan dosen dan tutor

**Pertemuan 7:** Sesi perkuliahan sinkron *online* dengan dosen

**Pertemuan 8 - 13:** Sesi perkuliahan asinkron dengan dosen dan tutor

**Pertemuan 14:** Sesi perkuliahan sinkron *online* dengan dosen

### *Catatan:*

- *Perkuliahan Asinkron dilakukan melalui Learning Management System dengan tenggat waktu penyelesaian aktivitas perkuliahan selama 2 minggu.*
- *Mahasiswa dapat menerapkan sistem belajar “self-paced learning” pada pertemuan asinkron, yaitu dengan melanjutkan ke aktivitas perkuliahan di pertemuan selanjutnya.*

## KURIKULUM

Mahasiswa Program Studi Strategic Communication UOL akan mempelajari mengenai teori dan praktik terkait komunikasi selama masa studi. Secara umum kurikulum Program Studi Strategic Communication dapat dijelaskan sebagai berikut:



### Tahun Pertama

Mahasiswa akan mempelajari mengenai pemahaman akan teori komunikasi, pengantar *public relations* dan *advertising*. Selain itu mahasiswa diajarkan untuk menjadi seorang yang kritis dan kreatif serta pengenalan pada program-program berbasis multimedia.



### Tahun Kedua

Mahasiswa akan mempelajari mengenai macam-macam bentuk komunikasi mulai dari lingkungan yang kecil seperti komunikasi antar pribadi hingga lingkup yang lebih luas seperti komunikasi massa. Memahami lebih dalam mengenai kegiatan *public relations* dan *advertising* yang dilengkapi dengan pemahaman mereka mengenai industri media, politik, isu global, hingga analitik data digital.



### Tahun Ketiga

Mahasiswa mendalami bidang *Strategic Communication* dengan mempelajari mata kuliah yang lebih spesifik, seperti *Corporate Communication Management*, *Reputation Management*, *Community Relations and Engagement*, dan lain-lain. Selain itu mahasiswa juga dapat mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan mengikuti mata kuliah di program studi lain.



### Tahun Keempat

Mahasiswa mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan mengikuti program *Entrepreneurship* dan menyelesaikan tugas akhir.

## INFORMASI PROGRAM

### Nama Program Studi

PJJ Ilmu Komunikasi

### Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

### Bahasa Pengantar

Bahasa Indonesia

### Durasi & Jumlah SKS

4 tahun (145 SKS)

### Metode Pembelajaran

Full online

### Biaya Pendidikan

Rp 78.000.000,- (sampai lulus)



## TESTIMONI ALUMNI



*UOL menghadirkan dosen tamu profesional disertai dengan fasilitas e-learning yang mudah dimengerti. UOL memberikan kebebasan yang lebih besar dalam mengatur waktu. Kita bisa belajar dan menyelesaikan tugas kuliah di mana saja dan kapan saja.*

*Saya tinggal di Portugal dan mengelola restoran Indonesia di Lisbon, namanya SANTAI. Dengan UOL, saya bisa menerapkan skill multitasking, seperti belajar sambil bekerja di manapun dan kapanpun!*

*Biaya UOL lebih terjangkau dan tidak terikat oleh waktu dan tempat. Kuliah online jarak jauh dengan waktu fleksibel adalah pilihan yang tepat.*

### **Popy Sopyaningsih**

*Social Media Specialist "Santai"  
di Asian Restaurant, Lisbon - Portugal*



*UOL adalah solusi pendidikan yang inovatif untuk mendapatkan pendidikan berkualitas tinggi dengan fleksibilitas waktu dan tempat. Modul pembelajaran, video kuliah, bahan bacaan, dan sumber daya online lainnya dapat diakses dengan cepat dan praktis.*

*Kemudahan akses ke perpustakaan digital dan basis data yang relevan mendukung penelitian dan referensi saya.*

*Melalui platform digital yang canggih, saya dapat berinteraksi dengan dosen dan rekan mahasiswa dalam diskusi online, tugas kelompok, dan proyek kolaboratif.*

*Saya mendapatkan pendidikan berkualitas tinggi dengan fleksibilitas yang luar biasa. Saya dapat belajar sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup saya, tanpa mengorbankan kualitas pembelajaran.*

### **Uta**

*Asisten Manager Usaha Aneka Jasa,  
PT ASDP Indonesia Ferry (BUMN)*

# PENDAFTARAN

## Persyaratan Pendaftar:

- Lulusan SMA/SMK Sederajat (Verifikasi dengan Ijazah & SKHUN)
- Bagi mahasiswa yang sudah diterima di UOL, wajib mengikuti pelatihan LMS/E-Learning UMN & mengisi kesediaan mengikuti kegiatan tutorial *online*


## Prosedur Pendaftar:

- Mengisi formulir pendaftaran *online* di **[pmb.umn.ac.id/umnonline](http://pmb.umn.ac.id/umnonline)**
- Melampirkan fotokopi rapor kelas X dan XI
- Melampirkan 2 lembar pas foto terbaru (4x6)

*"Kami siap memberikan konsultasi pendidikan, informasi pendaftaran untuk Anda dalam meraih kesuksesan di masa depan!"*

### **Pusat UOL di Universitas Multimedia Nusantara**


Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

 **Ami** 0823 1009 7488

 **admisi@dl.umn.ac.id**

### **Perwakilan UOL di Balikpapan**

MT Haryono Dalam No. 28, Kel. Sungai Nangka, Kec. Balikpapan Selatan

 **Jefry** (0542) 8702396

Rasakan pengalaman berkuliah di UOL  
& lihat materi pembelajaran asinkron mandiri  
melalui

 [bit.ly/trial-umnonline](https://bit.ly/trial-umnonline)





### **UMN Online Learning (UOL)**

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang - Banten

P. (021)5422 0808 F. (021)5422 0800 @umnonlinelearning

[www.umn.ac.id/komunikasi-strategis-online](http://www.umn.ac.id/komunikasi-strategis-online)